**СУЩНОСТЬ ПЛАНИРОВАНИЯ. БИЗНЕС-ПЛАН (1 часть)**

**Домашнее задание:**

1.Значение (роль) планирования на предприятии.

2. Основные методы разработки планов-понятие и применение.

3.Понятие о бизнес-плане. Отличие от технико-экономического обоснования.Цель бизнес-плана.

В современной России в условиях рыночной экономики планирование должно осуществляться на любом предприятии независимо от формы собственности, назначения, размеров и других факторов. Предприятия машиностроения должны иметь план в виде комплексной программы действий, содержащей цель, перечень работ с указанием сроков их выполнения, исполнителей, потребности в материально-технических ресурсах и финансировании, источников и условий получения этих средств.

Планирование является важнейшей функцией процесса управления на предприятии машиностроения, отсутствие которой препятствует успешной работе предприятия. Планирование позволяет:

• предвидеть перспективу развития машиностроительного предприятия на будушее;

 • более рационально распределять и использовать все ресурсы предприятия;

 • обеспечивать устойчивость бизнеса и избегать рисков банкротства;

• последовательно и эффективно проводить научно-техническую политику на предприятии; • повышать качество продукции и услуг в соответствии с конъюнктурой рынка;

 • повышать эффективность производства и улучшать финансовое состояние предприятия; • обеспечивать координацию действий на предприятии;

• совершенствовать контроль за ходом производственно-хозяйственной деятельности. Основными принципами осуществления плановой деятельности являются единство, непрерывность, гибкость, точность, научность, обоснованность целей, ориентированность на конечный результат деятельности.

Основные методы разработки планов:

• балансовый;

• нормативный;

• планирования по технико-экономическим факторам;

• программно-целевой, многовариантных расчетов (последовательных приближений);

 • экономико-математическиЙ.

**Балансовый метод** используют при планировании на макроэкономическом уровне, но применяют и на предприятии, при этом составляют различные балансы:

• материальные (балансы топлива, оборудования и т. п.);

 • трудовые (баланс рабочей силы, баланс рабочего времени);

 • финансовые (баланс денежных расходов и доходов, бухгалтерский баланс);

 • комплексные (баланс производственной мощности).

**При нормативном методе** в процессе планирования применяют систему норм, нормативов (нормы расхода материалов и запасных частей, трудоемкости, нормативы использования оборудования, финансовые нормативы).

**Meтoд планирования** по технико-экономическим факторам применяют в основном при планировании производственной программы и других разделов плана предприятия (план по труду и кадрам).

**Программно-целевой метод** применяют для решения задач оптимизационного характера. Экономико-математические методы и компьютерные технологии применяют для составления рациональных маршрутов обработки деталей, распределения межцеховых перевозок, выбора оборудования для обработки конкретных видов полуфабрикатов.

В зависимости от срока действия различают перспективные (стратегические), текущие и оперативные планы.

Расширилась самостоятельность предприятий, которые существуют в сложной конкурентной борьбе. В настоящее время рассмотреть все варианты хозяйственного развития можно лишь на уровне предприятия, поэтому бизнес-план стал популярным инструментом планирования бизнеса.

 **Бизнес-план**- план развития предприятия, его деятельности на предстоящий период. В нем сформулированы предмет, основные цели стратегии, указаны направления и географические регионы хозяйственной деятельности, определены ценовая политика, емкость и структура рынка, условия осуществления поставок и закупок, транспортирования, страхования и пере работки товаров.

Бизнес-план всегда носит вероятностный характер, предполагает возможность различных вариантов делового поведения предприятия. В этом его коренное отличие от технико-экономического обоснования, характеристикой которого является достаточно жесткая увязка с определенной технологией, конкретная проектно-сметная документация.

Цель бизнес-плана - спланировать хозяйственную деятельность предприятия на ближайший и отдаленный периоды в соответствии с потребностями рынка, возможностями получения необходимых ресурсов, а также добиться повышения прибыльности и рентабельности деятельности предприятия. Хорошо разработанный бизнес-план помогает решать проблемы привлечения инвестиций и завоевывать новые позиции на рынке, где работает предприятие. Бизнес-план является постоянным документом, он систематически обновляется, в него вносятся новые и корректируются старые решения, связанные как с переменами, происходящими внутри предприятия, так и с изменениями на рынке, на котором предприятие действует, и в экономике в целом.